



Estudio sobre el impacto del *blockchain* en los recursos humanos

Solo el 37,3% de los responsables de RRHH sabe realmente qué es la tecnología *blockchain*

- Igualmente, solo un 2,9% de los consultados considera que se tiene suficiente conocimiento de lo que es el *blockchain* y su impacto en los negocios, a nivel general dentro de las empresas.
- Para el 74,2% el mayor potencial de transformación del *blockchain* en el área de recursos humanos está en el reclutamiento de candidatos al poder certificar su identidad y validar sus credenciales de una manera más segura. Para otro 62,1% esta tecnología permitirá avanzar en cuanto a la administración de los RRHH con el desarrollo de contratos inteligentes para agilizar la burocracia y garantizar su cumplimiento.
- En cambio, este avance será lento, pues 2 de cada 3 profesionales opinan que tendrán que pasar más de 5 años para que, por ejemplo, las nóminas de los trabajadores se paguen a través de esta tecnología.
- Respecto a la mejora o no de los salarios, 1 de cada 4 encuestados cree que es posible que la introducción del *blockchain* mejore las retribuciones de los trabajadores españoles, aunque 6 de cada 10 opinan que no tendrá influencia en ellos ni para bien ni para mal.
- 3 de cada 4 profesionales consideran que el *blockchain* va a generar más confianza en la gestión que las empresas hacen de la tecnología.
- El sector financiero, la logística y el transporte y el sector sanitario serán, según los profesionales de RRHH, los sectores que más se benefician de la universalización de esta tecnología.

Madrid, 29 de enero de 2019.- Una de las últimas tecnologías de moda con aplicación en el mundo laboral es la conocida como *blockchain* o cadena de bloques. Una tecnología que **facilita las transacciones, no solo económicas, y el almacenamiento de datos sin intermediarios**. Aunque parece que aún queda mucho camino por recorrer hasta conocer y aplicar sin recelo esta tecnología, por lo desconocida que es todavía para la mayoría de los profesionales.



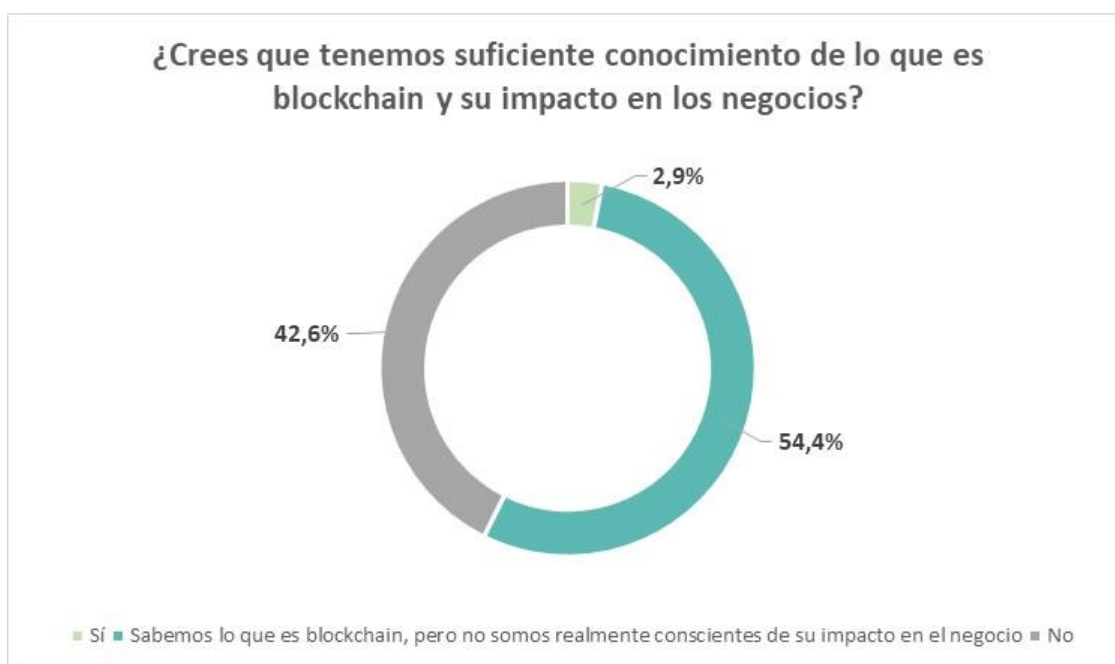
Con el objetivo de profundizar en esta temática, el [Grupo Adecco](#), líder mundial en la gestión de recursos humanos, y el [Instituto Cuatrecasas de Estrategia Legal en RRHH](#), hemos realizado más de 200 entrevistas cualitativas y cuantitativas a directores de recursos humanos representativos del territorio español y con presencia de todos los sectores económicos para conocer su opinión sobre la tecnología denominada *blockchain* y su impacto directo e indirecto en los recursos humanos.

Este informe se enmarca dentro del [Proyecto Technos¹](#), que tiene como objetivos analizar individualizada y, al mismo tiempo, interrelacionadamente, el impacto de cada una de las principales nuevas tecnologías tanto en la estructura corporativa y organizativa del trabajo como, a su vez, las consecuencias para el empleo y para la gestión de los recursos humanos. En el marco de este proyecto, dirigido por el Instituto Cuatrecasas, se han publicado ya cuatro informes sobre el impacto de las redes sociales, la robótica, *Internet of Things* y la Inteligencia Artificial.

Falta conocimiento sobre blockchain

Una de las tecnologías que está irrumpiendo con más fuerza en el mercado de trabajo es la conocida como *blockchain* o cadena de bloques, una tecnología que se ha dado a conocer de la mano de las monedas virtuales pero que está encontrando aplicación en un sinfín de áreas.

Sin embargo, a pesar de llegar con fuerza a diferentes ámbitos del mundo de la empresa, [solo un 37,3% de los responsables de Recursos Humanos encuestados por Adecco y el Instituto Cuatrecasas reconoce saber qué es esta tecnología realmente](#) y cuál es el uso que puede darle el mundo empresarial. Frente a ellos, el 62,7% manifiesta no tener conocimientos sobre ella.



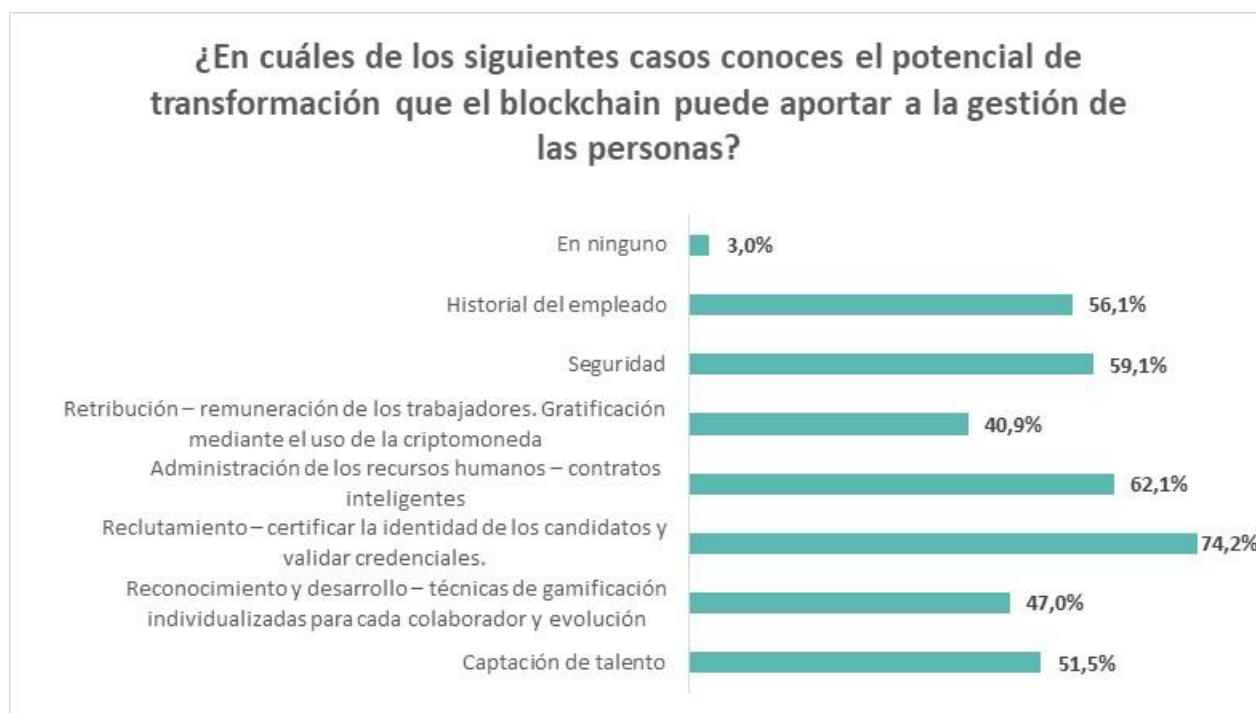
Fuente: *Estudio Adecco Cuatrecasas sobre el impacto del blockchain en los recursos humanos*

¹ Este proyecto cuenta, además de con la colaboración del Grupo Adecco, con la de las siguientes empresas: ABB, Acciona, Airbus, ArcelorMittal, CEPESA, Endesa, IBM, Nestlé, Mercadona, Ormazabal, Sacyr, Tecnalia, Telefónica y UNIR (Universidad Internacional de la Rioja).

Es más, solo un 2,9% considera que tengamos suficiente conocimiento sobre lo que es el *blockchain* y su impacto en los negocios. Más de la mitad, un 54,4% cree que, aunque se tienen nociones sobre ello, no somos realmente conscientes de su impacto en el negocio y, por último, el 42,6% de los profesionales de RRHH piensa que no existe ese conocimiento en las empresas (Ver gráfico página 2).

Preguntados por el área en el que consideran que *más potencial de transformación tiene el blockchain* de cara a la gestión del talento en las empresas, los responsables de RRHH piensan mayoritariamente que es en lo referente al reclutamiento de candidatos, enfocado a la certificación de la identidad de los mismos, así como la validación de sus credenciales, donde más impacto tendrá esta tecnología, así manifestado por el 74,2% de los consultados.

Para el 62,1% el mayor potencial de transformación del *blockchain* en el área de recursos humanos estará en la administración de los mismos con el desarrollo de contratos inteligentes para agilizar la burocracia y garantizar su cumplimiento. Pero otras muchas funciones son destacadas por los encuestados como seguridad, historial del empleado o captación del talento.



Fuente: Estudio Adecco Cuatrecasas sobre el impacto del blockchain en los recursos humanos

¿Qué nos aportará el blockchain en materia salarial?

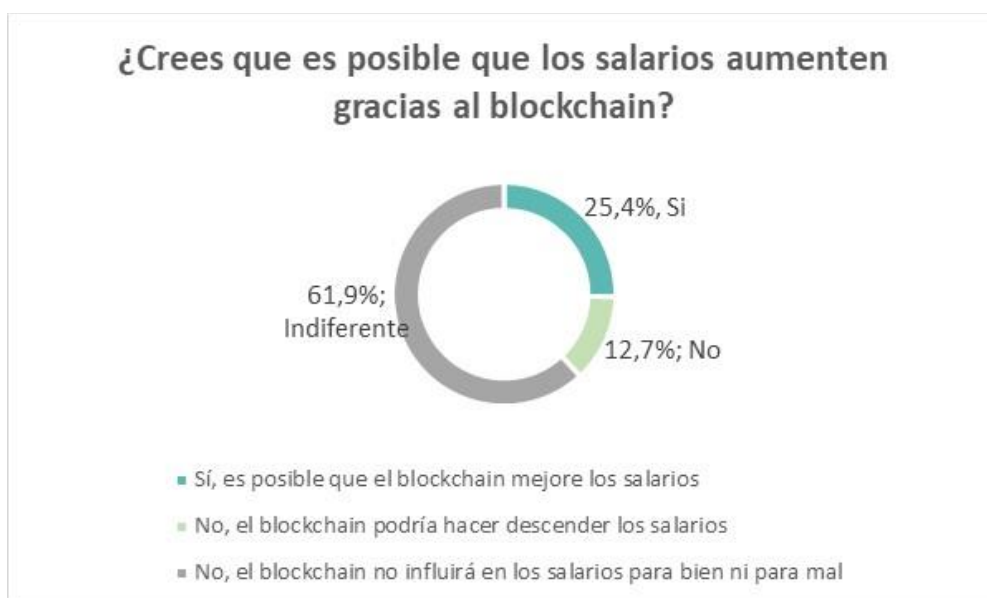
Una de las aplicaciones más conocidas de esta tecnología es el pago a través de monedas virtuales en sistemas ya de sobra conocidos como el bitcoin. Por eso, cabe esperar que uno de los usos que podría darse en el ámbito de los RR HH a esta tecnología sería el pago de las nóminas a los trabajadores.

Preguntados a este respecto, el 64,1% de los consultados cree que ni siquiera en 5 años las empresas españolas usarán el *blockchain* para pagar las nóminas de sus empleados. De llegar a producirse este paso será necesario el transcurso de más de un lustro para ello.

Otro 17,2% ve posible esta aplicación incluso en menos tiempo y cree que en menos de 5 años las compañías españolas podrán estar ya haciendo uso del *blockchain* para pagar las nóminas de los trabajadores.

Por último, otro 18,8% de los consultados se muestra pesimista y opina que nunca llegará a producirse este cambio en el pago de las nóminas, al menos de forma generalizada en el conjunto empresarial español.

También se les ha preguntado a los implicados si creen que es posible que los salarios aumenten gracias a la generalización del uso del *blockchain* y 1 de cada 4 sí considera esta opción como real y valora que los salarios mejoren con la incorporación de esta tecnología, aunque la mayoría de ellos, el 61,9%, piensa que el *blockchain* no afectará en un sentido ni en otro a los salarios españoles. El resto, un 12,7%, manifiesta que los salarios bajarán con el uso de esta tecnología.



Fuente: Estudio Adecco Cuatrecasas sobre el impacto del blockchain en los recursos humanos

El blockchain y los recursos humanos

Otra de las incógnitas que se plantean a corto plazo los responsables de Recursos Humanos es si el *blockchain* mejorará la búsqueda de empleo y los procesos de selección. Y, aunque un 9,2% piensa que esta tecnología será el eje central de la selección de talento en las empresas, la gran mayoría de los encuestados por Adecco -el 76,9%- está convencido de que el *blockchain* ayudará en estos procesos, pero la decisión final siempre seguirá estando en manos de las personas que componen los departamentos de RR.HH.

Solo un 13,8% de los consultados cree que el uso de esta tecnología aplicada a la selección de personal empeorará los procesos de búsqueda de empleo.

También se ha planteado a los profesionales del área si consideran que **esta tecnología generará más controles en los procesos de subcontratación** (empresas de trabajo temporal, externalización de servicios, etc.) y **3 de cada 4 manifiestan que efectivamente es lo más probable** que suceda.

En el otro extremo, un 6,3% no cree que esto vaya a suceder y un amplio 20,3% no sabe qué pensar al respecto.

Lo que sí parece claro para la mayoría de encuestados (**75,4%**) es que **el blockchain va a generar más confianza en la gestión que las empresas hacen de la tecnología** hoy en día. Un 10,8% piensa lo contrario y un 13,8% tampoco sabe qué opinar.

Si hablamos de los sectores en los que los encuestados piensan que **mayor impacto tendrá el blockchain**, un **62,9% cree que será en el sector financiero**. En segundo lugar, un 56,5% opina que será el sector de la logística y el transporte, seguido del sector sanitario, elegido por el 46,8%.

También ven como buen candidato a verse afectado por el **blockchain** al sector asegurador (45,2%), así como las TIC (43,5%), la distribución (41,9%) o el **retail** (33,9%).

¿Qué sectores se beneficiarán más del blockchain?

Financiero	62,9%
Logística y transporte	56,5%
Salud	46,8%
Asegurador	45,2%
TIC	43,5%
Distribución	41,9%
Retail	33,9%
Energía	29,0%
Automoción	27,4%
Todos por igual	24,2%
Educación	12,9%
Hostelería y turismo	11,3%
Otros	3,2%

Fuente: Estudio Adecco Cuatrecasas sobre el impacto del blockchain en los recursos humanos

Por último, se les ha preguntado a los responsables de RRHH sobre los retos de futuro más importantes que creen que el **blockchain** ha de abordar.

Y el más importante de ellos parece ser **la falta de regulación que existe sobre el uso de esta tecnología hoy en día, así manifestado por el 64,1% de los encuestados**. A continuación, lo más urgente es una petición de carácter más técnico: la optimización de la velocidad para la realización de transacciones (53,1%).

Tras ellos, otro gran reto del **blockchain** está en decidir qué figura tendrá la responsabilidad última sobre el uso de esta tecnología (46,9%) y cómo controlar el gran consumo energético que esta tiene (25%).

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2017 hemos facturado 1.085 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 2ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 126.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 28.500 menores de 25 años, un 36,13% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 50.800 alumnos. A través de nuestra Fundación, en el año 2017 hemos orientado a 18.353 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social, generando un total de 6.191 empleos gracias al compromiso de casi 2.000 empresas integradoras. Asimismo, la Fundación ha invertido 11.8 millones de euros en proyectos de inclusión sociolaboral. Y, este año, ha sido la fundación empresarial del sector servicios líder en transparencia según el informe realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela
Dpto. Comunicación Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30
luis.perdiguero@adecgroup.com
patricia.herencias@adecgroup.com
anaïs.paradela@adecgroup.com

Miriam Sarralde / Ana Mailló
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68
miriam.sarralde@trescom.es
ana.mailló@trescom.es